

# MOTIVA PHOTO ART CIRCUIT

## INFORMATION / CONDITIONS OF ENTRY

The new photo art festival **MOTIVA** will present the world's best photos in numerous exhibitions and presentations in Austria. In order to collect these top images, a new type of international photo art circuit competition will be established: **MOTIVA PHOTO ART CIRCUIT**.

The new photo art competition **MOTIVA PHOTO ART CIRCUIT** is open to amateur and professional photographers, photo artists and photo clubs worldwide. The **MOTIVA** contest is a circuit, which consists of 4 different individual competitions judged by 4 different judging teams. **Your advantage:** You just submit your pictures once, pay the participation fee just only once but we transfer your entry from jury to jury and consequently you participate in 4 competitions = offer you 4 times the chance to win one of MOTIVA's prestigious awards!

Only photos that have been taken in the past 10 years and are dedicated to classic, aesthetic and creative art photography may be submitted to the competition. However, we are particularly interested in images from the past few years, modern and contemporary in style and technique. But also photos that are part of your personal "Best of" shall be submitted to the **MOTIVA PHOTO ART CIRCUIT** as well.

### Upload period:

**Photos can be uploaded from October 13 until November 27, 2023.**

**For your digital/online participation please exclusively use the upload platform: [www.photocontest.at](http://www.photocontest.at)**

Each **MOTIVA PHOTO ART CIRCUIT** participant will receive the **300-pages catalogue** after the end of the competition. The catalogue is designed as soft cover book and will be produced on the top level of the world's best catalogs \*\*\*\*\* quality right from the premiere edition.

**NEW:** For the first time, and this is also brand new, images taken with a mobile phone are eligible to participate in an international photo art contest. Participation in the competition is possible in each theme/section with both: camera photos and mobile photos (**which are to be marked with the letter "M" at the end of each the image title**). Mixed submissions (partly consisting of camera photos, partly consisting of photos taken with a mobile phone (**M**)) can also be entered as well.

## Conditions of entry & themes/sections of the MOTIVA PHOTO ART CIRCUIT

### **A: 2 general = open/theme free sections:**

4 images can be submitted in the general digital file colour section and 4 images can be submitted in the general digital file black&white section. So a total of 8 general themes images can be entered: 4 in colour and 4 in monochrome section.

A total of **36 MOTIVA gold medals** will be awarded in these two general/open sections. In addition, the **10 best mobile photos will be awarded MOTIVA gold medals** as well.

### **B: 31 special theme sections:**

4 images (**either colour, or black&white or mixed, but no more than 4 images per theme**) can be submitted in the following theme sections below.

In 29 of the following 30 theme sections, participation is therefore possible with  $29 \times 4 = 116$  images.

**Exception:** theme series & sequences: here a maximum of 10 series with at least 4 and a maximum of 12 images per series can be submitted.

5 MOTIVA Gold Medals and 1 Mobile Photography Gold Medal will be awarded in each of the 30 special themes.

**NATURE:** Primarily it is all about animal photography. Preferably taken in the wilderness, real "wildlife" is in our focus. But we are also open to images taken in animal reserves and zoos. Photographs of plants and of pristine natural landscapes qualify for the theme of "nature" as well.

Any techniques that add to, moves or removes pictorial elements are not permitted in the nature section. (however, o.k. in any other section).

**PHOTO TRAVEL:** We expect images that deal with various aspects of travel photography and the photographic capture of foreign cultures, people and landscapes. The main thing: images should be taken on travels, trips, in holidays in either foreign countries or when on the road in your own country.

**EXPERIMENTAL PHOTOGRAPHY: (image processing & composing)** The aim is to present images that are visually impressive, full of creativity and ideas and inspire the imagination. We expect spectacular and imaginative images beyond the ordinary. Concentrate on the art of photography as there are no borderlines set in this particular theme - long live the experiment! Anything you like is allowed! Anything is possible: surreal, unreal, innovative, photography beyond the objective representation of the world. The goal is the visually impossible made possible! Let your imagination run wild.

**MOBILE COMMUNICATION:** Enter images of people using of mobile phones/smartphones. Examples: people talking on their mobile phones, surfing the internet and in all common daily situations: at work and during spare time, in the office and on vacation: present our society always having the mobile phone next to the ear. Show how the use of mobile communication does change our habits, our relationships with others, between the generations, show how young people deal with it and how does the elder generation.

**PORTRAIT:** We like to see portray studies from people of all colours, races, religions. Live photography, outdoor photography as well as studio portraits. Men, women, children. The human face as a reflection on emotion and life experience. Catch the faces with your camera.

**NUDES:** We expect artistic nude photography, taken outdoors or under studio conditions. Enter images full of idea, creativity, with a touch of erotic mood. Send us classic style nudes as well as modern reflections on this theme. Let your phantasy work!

**LANDSCAPE:** We like to see fascinating images from the most beautiful landscapes from all over the world. With or without people, at any weather condition, at the very best light. Sea / waterscapes, cityscapes – whatever you like! Show us the beauty of the world we live in!

**WATER:** The aesthetics and enormous importance of water for our daily life is in the centre of interest. Show the influence of water on the development of mankind and the environment as well as the meaning of water as source of electric energy. Let us see your best images of water landscapes, lakes, rivers, oceans, waterfalls and the underwater world. Show us all around water from dusk to dawn!

**EMOTIONS AND HUMAN RELATIONS:** We like to see images covering the whole range of human feelings: luck, hate, annoyance, joy, sorrow, mourning, amorousness and love, envy, jubilation, enthusiasm, etc. In addition to this enter images from all different types of human relationships, between man and woman, between young and old, between people and animals, people and things. Show human relations in lucky and unlucky situations.

**SPORTS, DYNAMICS, MOVEMENT:** Show all kinds of sports, movement and action. Let us feel the speed, the power, the dramatics of sports. Let us see anything that is moving or use the possibilities of photography to suggest movement. Show images that present movement and speed to the viewer, for example by moving the camera or by using long term exposures. Everything that moves is in the centre of interest. From snail to rocket! Also concentrate on sports and action shots and deal with the wide theme of internet and high-speed communication. Especially images all around the use of computer in our dynamic high tech world may be entered.

**TREES AND WOODS:** We expect to see images, which deal with the impressing beauty of trees. From "bonsai to mammoth tree", from a single oak tree to endless dense woods. Show the woods all over the world as a place of wilderness and as a refugium to flee our hectic modern times but also show the importance of trees (timber/lumber) as raw material. Concentrate on trees in extraordinary light situations.

**ARCHITECTURE AND SIGHTS:** We are searching for spectacular images of architecture full of idea and creativity. Most important: show architecture, that is in harmony with the surrounding landscape and environment. See well known places under a new perspective. We are not interested in "postcard aesthetics", we want modern and contemporary images of modern and contemporary architecture. Bring architecture and sights in contrast to people, landscape, nature and environment and produce connections between people and architecture/sights.

**SUNRISE AND SUNSET:** The stunning beauty and mood of sunrise and sunset shall be preserved by the camera. People, landscapes, trees, water and animals in the warm light of the rising or declining sun. Shadows, silhouettes, light fringes: this all captures the magic of the fleeting moments of a sunrise or sunset.

**MACRO PHOTOGRAPHY:** All that is small is, here stand out tall. Insects, plants, details: we are looking for the very best macro shots. Discover for us the world of small and tiny things. Make visible what we couldn't see with the naked eye: that's the point in this topic.

**ALL AROUND BREAD - bakers, bread, fields & grain:** Concentrate on the work of bakers. Catch the emotion associated with consuming bread. Bread creates work. From the farmer to the miller, from the baker to the trader. Photograph corn- or rice fields in wind & weather, also concentrate on the process of harvesting. Most important: the bakery between tradition and modern technology. One should be able to feel the heat in the bakery, the hard work of bakers, their craft and the result of their performance. The images should be authentic and real from the bakery up to bread traders at traditional markets.

**FASHION AND CLOTHS:** The original function of clothing to protect and keep you warm is no longer applicable in the 21<sup>st</sup> century. Today clothes and fashion are a status symbol. Clothing is a sign of individual demarcation, and what you wear defines your social standing. Whether a uniform or leisure wear, clothes make the man. Does what you wear change a person? Where is the borderline between being and seeming to be? Art photography can offer answers to these questions.

**NIGHT IMAGES AND ARTIFICIAL LIGHT:** We are looking for pictures taken between dusk and dawn, or resulting from the use of artificial light. Night scenes shall represent lit objects, can cover long term exposures, show landscapes in the last light and present the night life of people. Anything happening during the night or what is illuminated by artificial light is in the focus of this special theme.

**SEEN FROM ABOVE:** The world seen from above: new images and perspectives are needed here! Images taken with the help of drones and quadrocopters are innovative and brand new applications for photography. However, we are interested in the views from airplanes and helicopters, from mountains, peaks and skyscrapers down as well. Photograph mountaineers in risky situations from above, get people, architecture, nature and the environment in the center of interest. Creativity is needed: the most unusual perspectives are in the focus of this special issue.

**SEASONS & WEATHER:** We like to see stunning images dealing with the change of seasons. Spring, summer, autumn and winter. Show landscapes, cities and people in the different seasons. Try to catch weather situations like fog, rain, storm, snowfall, heat and dazzling sunshine.

**CHINA:** The country and its people are in the centre of interest. Let us look behind the secrets of China, China's daily life, its beauty and its way of life. Catch people, landscape, events. Show modern China as well as typical and traditional China. Let us have a mixture out of live photography, outdoor photography as well as studio works. Entrants from China may simply enter their best images to reflect the Chinese standards of artistic photography. Catch China at its best with your camera.

**COLOUR ECSTASY:** The seeming endless spectrum of colours is an everlasting challenge for photographers. Show the fascination and the intensive, individual impression of various colours. We are searching for harmonic colour compositions as well as for colour contrasts. You can enter any kind of theme (landscape, people, sports, etc.) in this special theme, but the images entered need to have a strong colourful impact to qualify for an award.

**CHILDREN OF THE WORLD:** Show children in their own world in images taken from all over the world. Different races and cultural backgrounds are in the focus of this theme. We look for children at play, in school, dealing with their own problems or simply enjoying their youth with all its freedom and tasks. Live photography or arranged shots, taken outdoors as well as studio photography may be entered. Children photography far away from the family album is the aim of this contest.

**THE COLOR RED:** Anything in red colour is in the centre of interest: people, animals, things, square across all photographic genres and subjects. The common thread of this special theme is the image essence of the color red. From poppy fields to Ferraris, from red-haired models to sunsets. Red: a color that detonates like lightning on the retina of the viewer's eyes.

**SELF PORTRAIT:** We are looking for the ultimate self-portraits. We want our participants to know better. Not the classic "selfie" is on our shortlist, more than this we call for imaginative, clever self-dramatizations. From willful self-portraits to pictures of yourself in the countryside, among other people up to nude images and the presentation of your own obsessions and passions: the range of possible images to enter in this theme is broad. What moves photographers, what are their priorities? Show us your favorite pictures of yourself.

**STREETS, ROADS, PATHS:** From A to B. Without roads and paths our civilization would be non-thinkable. In this special theme we are looking for the most photogenic streets and roads in the world. In the best light, surrounded by beautiful landscapes, steep mountains or the jungle of the city. Show the life on and along the road, the traffic, the hustle and bustle of everyday life when people are traveling. From the highway to country roads up to the lonely path: the journey is the destination.

**AUSTRIA AT ITS BEST:** This theme is dedicated to this country in the heart of Europe. Catch the cities, the people, the gorgeous landscapes, the nature, the mountains, the lakes, the whole range of beauty of this country in the Alps and along the river Danube with your camera. We expect both, classical motifs as well as and new viewpoints of well-known sights and places. Austria and its people are in the centre of interest. This theme is prepared for Austrian photo enthusiasts as well as for tourists from all over the world

**AFRICAN WILDLIFE:** It is important to capture the amazing wildlife of the African continent. A photo safari on elephant, wildebeest, buffalo, rhino, lion & Co. Africa and its wildlife paradises in the best light. We hope to see the most exciting moments of the big game photography.

**PANORAMA PHOTOGRAPHY:** Please enter images showing the wide variety of that theme. Let us have your best panorama landscapes, city views, architecture shots, people, animals, sports and creative shots, all realized by the medium and the format of panorama photography.

**PEOPLE AND PETS:** We are looking for images dealing with friendship and relationship between animals and people. Pets are our faithful partners, companions and comforters. Pets not only make people happy, but they are also important for our health. Catch moments of affection or play with your camera. Pets are our best friends – let us get this feeling!

**SERIES AND SEQUENCES:** We expect series and sequences consisting out of a minimum of 4 up to a maximum of 12 images per series/sequence. Each participant is allowed to enter a maximum of 10 different series/sequences. Show the lapse of time, illustrate changes and present simply anything what can be illustrated best by a succession of pictures. Also images used for a calendar project of yours are very welcome.

**AI: Images, that were created using artificial intelligence are excluded from all topics and sections of the competition.**

**EXCEPTION:** section/theme 31: here – and only here - can AI-generated images be submitted. Anyone who submits AI-generated images in any other category outside of section/theme 31 will face disqualification and legal consequences. Please stay fair!

## How to participate:

By submitting your images, the entrant certifies that he/she does recognize the images as their property and allows the organizers of the competition to publish and/or exhibit/present all or part of the submitted material free of charge and to reproduce such images in media related to the exhibition/presentation. This may include a low-resolution display on a website. The organizer assumes no liability for the misuse of copyright.

## Use our UPLOAD PLATFORM [www.photocontest.at](http://www.photocontest.at) to submit your digital high res. files!

From **October 13th until November 27<sup>th</sup> 2023** you can upload digital files for all themes/sections of the competition, fill in the electronic entry form and then pay the participation fee via Paypal to [paypalfoto@fotosalon.at](mailto:paypalfoto@fotosalon.at). Please follow the instructions on the upload platform step by step (fill in all fields), then everything will work smooth without any problems for you. If you are already registered on the upload platform from an earlier participation in the previous TRIERENBERG SUPER CIRCUIT competition, you do not need to register again. Just get there and start.

**CLUB ENTRIES:** one club member acts as club administrator, who does register the members and then uploads all the images of all the members in all themes/sections.

Size of digital files: 4.000 pixels on the longer side at least, we prefer large high resolution files. Reason: the digital files will be used for the reproduction in our top quality catalogue. So the larger the files we get from you, the better! Entries sent by Email will not be judged.

If no Internet access is available, the submissions can exceptionally also be sent by post on a stick or DVD. Data format: JPEG files in RGB. File size: at least 4,000 pixels on the long side. The file names on the data medium and their order must match the image titles and image numbers on the entry form.

Each individual participant or, in case of clubs, the club administrator, has to transfer the entry fee for this circuit to [paypalfoto@fotosalon.at](mailto:paypalfoto@fotosalon.at) via PayPal.

**Entries without payment of the participation fee will not be judged!**

## Entry fees for the circuit of 4 different salons, judged by 4 different international panels of judges:

one section:	US\$ 50 or € 45	<b>Photoclubs with more than 10 entrants:</b>	one section / each entrant	US\$ 45 or € 40
two sections	US\$ 55 or € 50		two sections / each entrant	US\$ 50 or € 45
three sections:	US\$ 60 or € 55		three sections / each entrant:	US\$ 55 or € 50
each section more:	US\$ +5 or € +5		each section more / each entrant:	US\$ +5 or € +5

## Copyright:

The participant expressly declares, without any time limitation, that images entered in the contest may be used by the organizers to advertise the competition, in whatever way (online and offline), and wherever, without further compensation by the organizers and their partners. (Including not only media partners, but also organization partners and cooperation partners and those third parties who, in whatever form, without prior payment, contribute to the competition). The organizers will take care that images used for advertising are copyright-marked as such and will not be manipulated by digital means; a guarantee however that this actually happens, can't be taken over by the organizers, because the use of such images for contest advertising purposes does happen outside the sphere of influence of the organizers (in particular use of the photos on magazine cover pages and the associated text placements on such covers). The participant therefore expressly waives the right to assert any claims (in particular copyright infringement) against the organizers in this regard. A right to use images entered in the contest for pure profit purposes (totally apart from advertising the contest) is excluded without a separate approval by the participant. Explicitly excluded from such separate approval is on the one hand the use of images in the annual "Luxury Edition" of the competition catalogue, and on the other hand possibly planned summarizing publications, which under the subtitle/term "quintessence" or my choice or similar title for such a compilation presenting a selection of the best images from the current and/or any past competition and the possible use and presentation of images in the Hartlauer Foto Galerie at its terms and conditions. A promotional purpose does exist in any case, when the organizers present entered images in the way of a catalogue or the "Luxury edition" of the contest, in additional exhibitions for promotional purposes to third parties, even if a fee is required for such catalogues, the luxury edition or exhibitions. The participant expressly declares that he at least is owner of those rights, which are necessary for the contest participation and handing over the above rights in contest promotion matters to the organizers (especially the right the publish images showing people); he holds in this respect the organizer harmless and indemnify. The participant accepts these conditions by participating in the competition.

## Patronage:

The **MOTIVA PHOTO ART CIRCUIT** decided to operate without patronage partners such as FIAP, PSA or OVF award as these organizations neither are accepting rating points for mobile photography nor recognize a photo art festival like **MOTIVA** as a patronage partner. But we want to consciously initiate something new and absolutely be open to both worlds: camera photography and mobile photography.

However: as a seal of quality for the top quality of the organization and the production of the catalogues/books of the **MOTIVA PHOTO ART CIRCUIT**, the long term experienced team of the TRIERENBERG SUPER CIRCUIT with 30 years of competition expertise stands. Trust us: even without points for FIAP, PSA ...: we will do our very best to satisfy our participants!

In addition, we would like to ensure maximum freedom and creativity for the participants and to give the **MOTIVA PHOTO ART CIRCUIT** and the subsequent **MOTIVA PHOTO ART FESTIVAL** the opportunity for scalable growth.

## Report cards:

will be sent to all participants by email after the conclusion of the jury meeting.

## Awards:

**GRAND PRIX MOTIVA** (best author MOTIVA CIRCUIT)

**GRAND PRIX MOTIVA BEST MOBILE PHOTOGRAPHER** (best mobile photography author MOTIVA CIRCUIT)

**25 PHOTO CLUB AWARDS TO SELECT PHOTO CLUB WORLD CHAMPION** (for best clubs in MOTIVA CIRCUIT)

**36 MOTIVA gold medals** und **10 MOTIVA Mobile photo gold medals** in the 2 general/open/ sections.

**150 MOTIVA gold medals** und **30 MOTIVA Mobile photo gold medals** in total in the 30 different theme sections.

## Catalogue & book

Each participant in the **MOTIVA PHOTO ART CIRCUIT** will receive a **300-page catalogue** in **5\*\*\*\*\* quality** after the end of the competition. This catalogue will include approx. 1.000 of the very best entries.

In addition, a **more than 500-page LUXURY EDITION coffee table book** will be published, in which a unique selection of approx. 2.000 of the best accepted and awarded works of **MOTIVA PHOTO ART CIRCUIT** will be presented in first-class printing quality.

# MOTIVA PHOTO ART CIRCUIT

## INFORMATIONEN / TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Das neue **Fotokunstfestival MOTIVA** zeigt in zahlreichen Ausstellungen und Präsentationen die weltbesten Fotos in Österreich. Um diese Topfotos zu generieren, wird ein neuartiger, internationaler Fotokunstwettbewerb durchgeführt.

Der neue **Fotokunstwettbewerb MOTIVA PHOTO ART CIRCUIT** ist für Amateur- und Profifotografen, für Fotokünstler und Fotoklubs weltweit ausgeschrieben. Die **MOTIVA** ist ein Circuit, der aus 4 verschiedenen, von 4 unterschiedlichen Juryteams bewerteten Einzelwettbewerben besteht. **Ihr Vorteil:** Sie reichen nur einmal Ihre Bilder ein, bezahlen nur einmal die Teilnahmegebühr und wir transferieren diese von Jury zu Jury und Sie nehmen damit gleich an 4 Wettbewerben teil! Daher auch 4 x die Chance auf einen Preis der **MOTIVA!**

Im Wettbewerb dürfen nur Fotos eingereicht werden, die in den letzten 10 Jahren entstanden sind und sich der klassischen, ästhetischen und kreativen Kunstfotografie widmen. Bevorzugt freuen wir uns aber auf aktuelle Bilder aus den letzten Jahren, doch dürfen beim **MOTIVA PHOTO ART CIRCUIT** auch Bilder, die zum persönlichen „Best-of“ zählen, eingereicht werden.

### Upload Zeitraum:

**Unser Upload ist von 13.10. bis 27.11.2023 für Ihre Einreichungen geöffnet.**

**Die Teilnahme erfolgt ausschließlich digital/online über die Uploadplattform: [www.photocontest.at](http://www.photocontest.at)**

Jeder Teilnehmer am MOTIVA PHOTO ART CIRCUIT erhält den rund 300-seitigen Katalog nach Beendigung des Wettbewerbes zugestellt. Der Katalog wird in Buchform konzipiert und wird sich schon zur Premiere am Topniveau der weltbesten Kataloge \*\*\*\*\* orientieren.

**NEU:** Erstmals sind in einem internationalen Fotokunstwettbewerb auch Fotos zugelassen, die mit einem Mobiltelefon erstellt wurden. Die Teilnahme am Wettbewerb ist in jeder Sparte/jedem Thema sowohl mit Kamerafotos, als auch Mobilfotos (**die nach dem Bildtitel mit dem Buchstaben „M“ zu kennzeichnen sind!!**) möglich, die Einsendung kann auch gemischt (teils Kamerafotos, teils Fotos vom Mobiltelefon (**M**)) erfolgen.

## Teilnahmebedingungen & Themen/Sparten des MOTIVA PHOTO ART CIRCUIT

### **A: 2 Themenfreie Sparten:**

Es können jeweils 4 themenfreie Fotos in den Sparten digitale Daten **Farbe themenfrei** und 4 digitale Daten **Schwarz-weiss themenfrei** eingereicht werden.

In diesen beiden Sparten werden **insgesamt 36 MOTIVA Goldmedaillen** vergeben. Darüber hinaus werden **die besten 10 Mobilfotos mit MOTIVA Goldmedaillen** ausgezeichnet.

### **B: 31 Themensparten:**

In den nachfolgenden, themengebundenen Sparten können jeweils 4 Fotos (**in Farbe, in Schwarz/weiß oder gemischt, aber nicht mehr als 4 Fotos pro Thema**) eingereicht werden.

In 29 der nachfolgenden 30 Themen ist also die Teilnahme mit  $29 \times 4 = 116$  Fotos möglich.

**Ausnahme: Thema Serien & Sequenzen:** hier können **max. 10 Serien** zu jeweils mindestens **4 bis max. 12 Bilder je Serie** eingereicht werden.

In jedem Sonderthema werden **5 MOTIVA Goldmedaillen** und **1 Mobilfotografie-Goldmedaille** vergeben.

**NATURFOTOGRAFIE:** Hier geht es vorrangig um Tierfotografie. Bevorzugt in freier Wildbahn, echtes „Wildlife“ ist gefragt. Aber auch Aufnahmen aus Reservaten und Zoos sind bei uns zugelassen. Auch Aufnahmen von Pflanzen und von unberührten Naturlandschaften fallen unter dieses Thema.

Techniken, die bildliche Elemente ergänzen, versetzen oder entfernen, sind nicht erlaubt. Alle anderen erlaubten Änderungen müssen natürlich erscheinen.

**REISEFOTOGRAFIE:** Es sollen Bilder eingereicht werden, die sich mit verschiedenen Bereichen der Reisefotografie sowie dem fotografischen Festhalten fremder Kulturen, Menschen und Landschaften beschäftigen.

**EXPERIMENTELLE FOTOGRAFIE:** (Bildbearbeitung & Composing) Hier gilt es Bilder zu präsentieren, die optisch beeindruckend, die voller Kreativität und Idee sind und die Fantasie beflügeln. Spektakuläre und ideenreiche Aufnahmen abseits des Üblichen. Der Kunst der Fotografie sind hier keine Schranken gesetzt – es lebe das Experiment! Erlaubt ist, was Ihnen gefällt! Alles ist möglich: Surreales, Irreales, Innovatives, Fotografie jenseits der objektiven Welt Darstellung. Ziel ist das optisch möglich gemachte Unmögliche! Lassen Sie Ihrer Fantasie freien Lauf.

**MOBILE KOMMUNIKATION:** Soll Menschen bei der Nutzung von Handys/Smartphone präsentieren. Beim Talk am Mobiltelefon, beim Surfen im Internet und das in allen Lebenslagen: im Job und in der Freizeit, im Büro und auf Urlaub. Wie verändert die Nutzung mobiler Kommunikation unsere Gewohnheiten, unsere Beziehungen zu anderen, wie gehen junge Menschen damit um, wie die ältere Generation?

**PORTRAITFOTOGRAFIE:** Hier erwarten wir uns Bilder von Menschen aller Hautfarben, aus allen Kontinenten. Liveportraits ebenso wie Studioaufnahmen. Das Antlitz als Spiegel der Seele. Fangen Sie Gestik, Mimik und die Wesenszüge der Portraitierten mit der Kamera ein.

**AKTFOTOGRAFIE:** Es geht um die künstlerische Darstellung des nackten menschlichen Körpers im Freien wie auch unter Studiobedingungen. Nicht nur nackt, sondern Akt! Es geht um Fotos mit Stimmung, mit Idee und Aussage ebenso wie um Bilder, welche Sinnlichkeit und Erotik ausstrahlen. Akt klassisch, Akt in der Landschaft, am Wasser, mit Tüchern und Requisiten, im Studio. Erstellen Sie erotische Momente und Fotos voller Ausstrahlung

**LANDSCHAFT:** Wir erwarten uns faszinierende Bilder von Landschaften aus aller Welt, mit und ohne Menschen, in verschiedensten Lichtstimmungen. Kulturlandschaften, Wasserlandschaften, unberührte Landschaften, Stadtlandschaften. Zeigen Sie uns die Schönheit der Welt, in der wir leben

**WASSER:** Hier stehen die Ästhetik und die lebenswichtige Bedeutung von Wasser als Ursprung allen Lebens im Mittelpunkt. Der Einfluss von Wasser auf die Entwicklung des Menschen und auf die Umwelt ist ebenso Thema wie Wasser als (elektrischer) Energiespender in reiner Form. Wasserlandschaften, Gewässer, Wasserfälle, Seen und Meere, Unterwasseraufnahmen, kurzum: alles rund ums Wasser ist Zielmotiv dieses Themas.

**EMOTIONEN UND BEZIEHUNGEN:** Hier soll das gesamte Spektrum menschlicher Gefühle und Emotionen eingefangen werden. Glück, Ärger, Hass, Freude, Trauer, Verliebtheit, Neid, Jubel, Begeisterung. Dazu alle Spielarten zwischenmenschlicher Beziehungen, von Mann zu Frau, von Eltern zu Kindern, das Verhältnis von Menschen zu Tieren, zu Dingen. Beziehungen im Glück und in der Krise.

**SPORT, DYNAMIK, BEWEGUNG:** Es soll die Aufgabe möglichst weit ausgelegt werden! Zeigen Sie Bilder, in denen Bewegung suggeriert wird, etwa durch Mitziehen der Kamera, gewollte Unschärfen, Langzeitbelichtungen. Alles, was sich bewegt, ist Motiv dieses Sonderthemas. Von der Schnecke bis zur Rakete! Von der rasanten Sportaufnahme bis hin zum weiten Bereich von Internet und High Speed Kommunikation. Achten Sie auf klassisch kreative Bildlösungen.

**BÄUME UND WÄLDER:** Es soll die beeindruckende Schönheit von Bäumen und Wäldern eingefangen werden. Bäume vom Bonsai bis zum Mammutbaum, von der einzelnen Eiche zum dichten Wald. Wälder als Wildnis und Refugium, aber auch das Holz der Bäume als Rohstoff sind Motive dieses Themas. Zeigen Sie Bäume in faszinierenden Lichtstimmungen, bei jeder Witterung.

**ARCHITEKTUR & SEHENSWÜRDIGKEITEN:** Wir erwarten uns spektakuläre und ideenreiche Bilder von außergewöhnlicher Architektur, die sich harmonisch in ihre Umwelt und die umgebende Landschaft einfügen. Ebenso sind neue Sichtweisen von Sehenswürdigkeiten gefragt. Es geht nicht um die klassische Postkartenansichten, sondern um innovative neue Interpretationen. Nutzen Sie beispielsweise die Vogel- oder Froschperspektive und suchen Sie nach moderner zeitgemäßer Architektur. Setzen Sie Architektur & Sehenswürdigkeiten in Kontrast zu den Menschen, zu Landschaft & Umwelt und stellen Sie mit der Kamera Verbindungen dazwischen her.

**SONNENAUF- UND UNTERGANG:** Es soll die beeindruckende Schönheit und Stimmung von Sonnenauf- und -untergängen mit der Kamera konserviert werden. Menschen, Landschaften, Bäume, Gewässer und Tiere im warmen Licht der Sonne. Schatten, Silhouetten, Lichtsäume: fangen sie den Zauber der flüchtigen Momente des Sonnenauf- und -unterganges ein.

**MAKRO FOTOGRAFIE:** Alles, was klein ist, kommt hier groß raus. Insekten, Pflanzen, Details: wir suchen die besten Makroaufnahmen. Entdecken Sie für uns die Welt der winzig kleinen Dinge. Sichtbar machen, was wir mit freiem Auge nicht sehen könnten: darum geht es in diesem Thema.

**ALLES RUND UMS BROT – Bäcker, Brot, Felder & Getreide:** Die Arbeit der Bäcker steht im Fokus. Die mit Brotgenuss verbundene Emotion, Brot macht Arbeit, Brot schafft Arbeit. Vom Bauern zum Müller, vom Bäcker zum Händler. Der Weg vom Korn zum Teig zum Laib. Landschaftsgestalter Feld, der Vorgang der Ernte, all das ist Motiv. Authentisch und echt sollen die Bilder sein. Dazu Bilder von Menschen, die Brot anbieten, auf Märkten, die Laden nebenan, ob regional oder exotisch: Brot einigt die Welt!

**KLEIDER MACHEN LEUTE:** Kleidung hat im 21. Jahrhundert eine weit über ihre ursprüngliche Bedeutung als wärmende und schützende Hülle hinausreichende Bedeutung. Kleidung und Mode agieren heute als Statussymbol. Kleidung gilt als individuelles Abgrenzungskriterium und definiert das gesellschaftliche Standing des Individuums. Funktionskleidung, Berufskleidung, Uniformen, Freizeitmode: Kleider machen Leute. Doch wie verändert Kleidung die Menschen? Wo liegt die Grenze zwischen Sein und Schein? Antworten darauf bietet die Kunst der Fotografie.

**NACHTAUFNAHMEN UND KUNSTLICHT:** Wir suchen nach Bildern, die zwischen Abendrot und Morgendämmerung oder die durch die Verwendung von Kunstlicht entstanden sind. Nachtaufnahmen können künstlich beleuchtete Objekte darstellen, Langzeitbelichtungen umfassen, Landschaften im letzten Licht zeigen und das Leben des Menschen in der Nacht im Bild präsentieren. Alles, was sich in der Nacht abspielt oder aber von Kunstlicht beleuchtet wird, ist hier gefragt.

**VON OBEN GESEHEN:** Es gilt die Welt von oben zu betrachten: ganz neue Motive und Sichtweisen sind hier gefragt! Drohnen und Quadrocopter sind innovative Einsatzmöglichkeiten für die Fotografie von oben. Doch uns interessieren auch Ausblicke in die Tiefe von Flugzeugen und Helikoptern, von Bergen, Erhebungen und Hochhäusern nach unten. Bergsteigermotive sind genauso Thema wie Mensch, Architektur, Natur und Umwelt. Kreativität ist gefragt: die ungewöhnlichsten Sichtweisen stehen im Brennpunkt dieses Sonderthemas.

**KLIMA & WETTER:** Hier sollen die Auswirkungen des Klimawandels in fotokünstlerisch beeindruckender Form präsentiert werden. Dazu Extremwittersituationen wie Gewitter, Hagel, Sturm und deren Auswirkungen auf die Menschen. Und natürlich stehen die 4 Jahreszeiten im Fokus: Frühling, Sommer, Herbst und Winter. Mögliche Motive: Landschaften, Städte, Menschen in den Jahreszeiten. Auch Wetterphänomene, wie Nebel, Raureif, Regenbogen, Schneetreiben, Hitze oder strahlender Sonnenschein sind Zielmotive dieses Sonderthemas.

**CHINA:** Es stehen Land und Leute im Blickpunkt. Wagen Sie mit der Kamera einen Blick hinter Chinas Geheimnisse. Zeigen Sie den Alltag der Chinesen und die Schönheit des Landes. Modernes China contra traditionelles China. Ein Land im Bild, gesehen mit den Augen der Touristen.

**IM RAUSCH DER FARBEN:** Das unendliche Spektrum der Farben ist eine ewige Herausforderung für Fotografen. Zeigen Sie die Faszination und die intensive, individuelle Wirkung der Farben. Zielmotive sind harmonische Kompositionen ebenso wie komplementäre Kontraste. Wir suchen Farbfotografie der Superlative, quer durch alle Themenbereiche.

**KINDER DIESER WELT:** Hier möchten wir Kinder rund um den Globus in Bildern aus aller Welt präsentiert sehen. Zeigen Sie Kinder beim Spiel und in der Schule, mit den typischen Problemen des Heranwachsens, aber auch den schönen Seiten und Freiheiten der Kindheit. Egal ob die Aufnahmen Schnappschüsse sind oder inszeniert wurden, ob im Studio oder draußen fotografiert wurde; wichtig ist eines: die Bilder sollen sich von den typischen Familienalbumaufnahmen klar unterscheiden.

**DIE FARBE ROT:** Alles, was rot ist, ist auch Motiv: Menschen, Tiere, Dinge, quer durch alle Motivbereiche. Der rote Faden dieser Ausstellung ist die Bildessenz der Farbe Rot. Vom Mohnfeld zum Ferrari, von rothaarigen Models zum Abendrot. Eine Farbe, die wie der Blitz auf der Netzhaut der Augen der Betrachter detoniert.

**SELBSTPORTRAIT:** Wir suchen nach den ultimativen & kreativen Bildern von sich selbst. Wir wollen unsere Teilnehmer kennenlernen. Nicht das klassische Selfie wird gesucht, wir fordern vielmehr ideenreiche, clevere Selbstinszenierungen. Vom eigenwilligen Selbstportrait über das Selbstbildnis in der Landschaft und unter anderen Menschen bis hin zum Akt und zur Darstellung der eigenen Obsessionen und Leidenschaften reicht der Bogen. Zeigen Sie uns Ihre Lieblingsbilder von sich selbst.

**STRASSEN UND WEGE:** Von A nach B. Ohne Straßen und Wege wäre unsere Zivilisation nicht denkbar. In diesem Sonderthema suchen wir nach fotogenen Straßen und Wegen in aller Welt. Im besten Licht, eingebettet in wunderbare Landschaften, in steile Berge oder in den Dschungel der Großstadt. Zeigen Sie das Leben an und auf der Straße, den Verkehr, die Hektik des Alltags, wenn Menschen unterwegs sind. Von der Autobahn über die Landstraße bis zum einsamen Pfad: der Weg ist das Ziel.

**ÖSTERREICH IM BILD:** ist dem Land im Herzen Europas gewidmet. Präsentieren Sie Ihre Sicht von Österreich mit der Kamera. Zeigen Sie Städte, die Menschen, die herrlichen Landschaften, die Natur, die Berge, die Seen, das ganze Spektrum der Schönheit dieses Landes in den Alpen und entlang der Donau. Wir erwarten sowohl klassische Motive als auch neue Sichtweisen von bekannten Sehenswürdigkeiten und Orten. Österreich und seine Menschen stehen im Mittelpunkt. Dieses Thema ist allen österreichische Fotoenthusiasten sowie Touristen aus aller Welt gewidmet.

**AFRIKANISCHE WILDNIS:** Es gilt, die faszinierende Tierwelt des Afrikanischen Kontinents einzufangen. Eine Fotosafari zu Elefant, Gnu, Büffel, Rhino, Löwe & Co. Afrika und seine Tierparadiese im besten Licht, wir hoffen auf spannende Momente der Großwildfotografie.

**PANORAMAFOTOGRAFIE:** Wir erwarten Bilder, die dieser speziellen Thematik und Technik besonders entsprechen: Landschaftsaufnahmen mit viel Tiefe und Raum, Stadtansichten, Architekturaufnahmen, Details, Menschen, Tiere, Sport aber auch Montagen und ideenreiche Arbeiten. Wichtig ist die Verwendung des Panoramaformats.

**MENSCH UND HAUSTIER:** Wir suchen nach Bildern, die von der Freundschaft und Beziehung zwischen Mensch und Tier erzählen. Haustiere sind unsere treuen Gefährten, Begleiter und Seelentröster. Sie machen Menschen nicht nur glücklich, sie tun auch der Gesundheit gut. Fangen Sie Momente der Zuneigung oder des Spiels mit Ihrer Kamera ein. Denn Haustiere sind des Menschen bester Freund.

**SERIEN UND SEQUENZEN:** Hier erwarten wir uns bis zu 2 selbst gewählte Serien, die jeweils aus **mindestens 4 bis max.12 Bildern pro Serie** bestehen können. Pro Teilnehmer sind maximal 4 Serien/Sequenzen zugelassen. Es können dabei Zeitaufläufe, Veränderungen, und all das, was sich fotografisch nur durch eine Bildfolge sinnvoll darstellen lässt, eingereicht werden. Auch Motive, die für einen eigenen Bildkalender verwendet wurden/werden, sind willkommen.

**KI: Bilder, die mittels Künstlicher Intelligenz erstellt wurden, sind in allen Themen und Sparten des Wettbewerbes ausgeschlossen.**

**AUSNAHME:** Thema 31: hier – und nur hier können KI-generierte Bilder eingereicht werden. Wer KI-generierte Bilder in allen anderen Sparten außerhalb Thema 31 einreicht, hat mit Disqualifikation und rechtlichen Konsequenzen zu rechnen. Bleiben Sie fair.

## Teilnahme:

Der Teilnehmer bescheinigt durch die Einreichung seiner Fotos, dass er diese als sein Eigentum anerkennt, und gestattet es dem Veranstalter des Wettbewerbs, das eingesandte Material ganz oder teilweise kostenlos zu veröffentlichen und/oder auszustellen/zum Präsentieren und in mit der Ausstellung/Präsentation verbundenen Medien zu reproduzieren. Dies kann eine Darstellung mit niedriger Auflösung auf einer Website beinhalten. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für den Missbrauch des Urheberrechts.

**Nutzen Sie unsere UPLOAD PLATTFORM [www.photocontest.at](http://www.photocontest.at) zum Einreichen Ihrer digitalen Bilddaten!**

Von **13. Oktober bis 27. November 2023** können Sie digitale Daten für alle Themen des Wettbewerbes hochladen, das elektronische Teilnahmeformular ausfüllen sowie mittels Paypal an [paypalfoto@fotosalon.at](mailto:paypalfoto@fotosalon.at) die Teilnahmegebühr bezahlen. Bitte folgen Sie den Anweisungen auf der Uploadplattform Schritt für Schritt (alle Felder ausfüllen), dann wird alles problemlos funktionieren.

Wenn Sie im Upload bereits aus einer Teilnahme am früheren TRIERENBERG SUPER CIRCUIT Wettbewerb registriert sind, brauchen Sie sich nicht erneut anzumelden/registrieren.

**KLUBSENDUNGEN:** bei Klubsendungen agiert ein Mitglied als Klubadministrator, dieser registriert die Mitglieder und lädt alle Bilder der teilnehmenden Mitglieder hoch.

Wenn kein Internetzugang zur Verfügung steht, können die Einreichungen ausnahmsweise auch auf einem Stick oder DVD mit der Post übermittelt werden. Datenformat: JPEG-Files in RGB. Dateigröße: mind. 4.000 Pixel längsseitig. Die Dateinamen auf dem Datenträger und deren Reihenfolge müssen mit den Bildtiteln und Bildnummern auf dem Teilnahmeformular übereinstimmen.

Jeder Einsender bzw. bei Klubs der Klubadministrator, hat die **Teilnahmegebühr** für diesen **Circuit** mittels Paypal an [paypalfoto@fotosalon.at](mailto:paypalfoto@fotosalon.at) zu entrichten.

**Sendungen ohne Bezahlung der Teilnahmegebühr werden nicht juriert!**

## Teilnahmegebühren:

1 Sparte:	EUR 45 / USD 50	<u>Fotoklubs mit mehr als 10 Teilnehmern:</u>	1 Sparte:	EUR 40 / USD 45
2 Sparten:	EUR 50 / USD 55		2 Sparten:	EUR 45 / USD 50
3 Sparten:	EUR 55 / USD 60		3 Sparten:	EUR 50 / USD 55
<u>Jede weitere Sparte:</u>	+EUR 5 / +USD 5		<u>Jede weitere Sparte:</u>	+EUR 5 / +USD 5

## Copyright:

Alle Einsendungen, bzw. bei Montagen alle Bildteile müssen vom Teilnehmer selbst fotografiert worden sein.

Obwohl besondere Sorgfalt in der Behandlung der eingereichten Werke von uns angewandt wird, kann für einen allfälligen Verlust oder eine Beschädigung von Einsendungen keine Verantwortung übernommen werden. Der Rechtsweg ist in allen Belangen des Wettbewerbes ausgeschlossen.

Der Teilnehmer erklärt ausdrücklich, dass die für den Wettbewerb eingereichten digitalen Daten, zeitlich unbegrenzt, zur Bewerbung des Wettbewerbs, in welcher Form auch immer (Online und Offline), und wo auch immer, ohne weitere Abgeltung durch den Veranstalter und seine Partner (dazu zählen neben Medienpartnern, auch Organisations- und Kooperationspartner und solche Dritte, die, in welcher Form auch immer, ohne gesonderte Honorierung zum Wettbewerb beitragen) verwendet werden dürfen. Der Veranstalter wird danach trachten, dass die zur Werbung eingesetzten Fotos der Teilnehmer auch entsprechend gekennzeichnet werden und nicht bearbeitet werden; eine Garantie, dass dies tatsächlich geschieht, kann der Veranstalter aber nicht übernehmen, weil die konkrete Nutzung der Fotos zu Werbezwecken außerhalb der Einflussosphäre des Veranstalters liegt (insb. Nutzung der Fotos auf Cover-Seiten und die damit verbundenen „Texteinblendungen“). Der Teilnehmer verzichtet daher ausdrücklich auf die Geltendmachung allfälliger Ansprüche (insb. wegen Urheberrechtsverletzungen) gegen den Veranstalter in diesem Zusammenhang. Ein Recht zur Nutzung der Fotos zur Verfolgung eines reinen gewinnorientierten Zwecks (außerhalb von Werbezwecken) kommt dem Veranstalter aber ohne gesonderte Genehmigung durch den Teilnehmer nicht zu. Explizit ausgenommen davon ist die Produktion von Onlinekatalogen des Wettbewerbes und die gedruckte & gebundene Buchversion des Wettbewerbskataloges, auch in Buchform, sowie allfällig geplante, zusammenfassende Publikationen, welche unter dem Begriff „Quintessenz“ oder „Luxusedition“ eine Auswahl der besten Bilder (auch vergangener) Wettbewerbe präsentieren und die Nutzung von Werken in der Hartlauer Fotogalerie. Ein Werbezweck für den Wettbewerb liegt aber jedenfalls vor, wenn der Veranstalter Fotos der Teilnehmer in Form eines Onlinekatalogs oder dergleichen, insbesondere die gedruckte & gebundene Buchversion des Wettbewerbskataloges, zusammenstellt und diesen an Teilnehmer oder aber an Dritte zu Werbezwecken weitergibt, auch wenn dafür ein Unkostenbeitrag verlangt wird. Der Teilnehmer erklärt ausdrücklich zumindest jene Rechte an den eingesendeten Werken zu haben, die für die Teilnahme und die entsprechende Rechteeinräumung an den Veranstalter notwendig sind (insb. auch die Rechte von allenfalls abgebildeten Personen odgl.); er hält diesbezüglich den Veranstalter schad- und klaglos. Der Teilnehmer akzeptiert diese Bedingungen durch seine Teilnahme am Wettbewerb.

## Patronat:

Der MOTIVA Fotokunstwettbewerb agiert bewusst ohne Patronat, da weder FIAP, PSA oder OVF für mobile Fotografie entsprechende Wertungspunkte vergeben oder ein Festival als Patronatspartner anerkennen. Wir wollen aber bewusst Neues initiieren und vor allem für beide Welten offen sein: Kamerafotografie und mobile Fotografie!

**Als Gütesiegel für die Topqualität der Organisation, die Wettbewerbsdurchführung und die Produktion der Kataloge/Bücher steht das bewährte Team des TRIERENBERG SUPER CIRCUIT mit 30 Jahren Wettbewerbserfahrung. Wir werden – wie in den vergangenen 30 Jahren - unser Bestes geben!**

Ferner möchten wir für die Teilnehmer ein Maximum an Freiheit und Kreativität gewährleisten sowie dem MOTIVA Wettbewerb und dem daran anschließenden Fotokunstfestival MOTIVA die Chance auf skalierbares Wachstum ermöglichen.

## Ergebniskarten:

werden nach Abschluß der Jurysitzung an alle Teilnehmer per Email versandt.

## Preise und Awards:

**GRAND PRIX MOTIVA** (best author MOTIVA CIRCUIT)

**GRAND PRIX MOTIVA BEST MOBILE PHOTOGRAPHER** (best mobile photography author MOTIVA CIRCUIT)

**25 PHOTO CLUB AWARDS TO SELECT PHOTO CLUB WORLD CHAMPION** (for best clubs in MOTIVA CIRCUIT)

**36 MOTIVA Goldmedaillen und 10 MOTIVA Mobilfoto Goldmedaillen** in den beiden themenfreien Sparten

**150 MOTIVA Goldmedaillen und 30 MOTIVA Mobilfoto Goldmedaillen** in den 30 Themensparten

## Kataloge & Buch

Jeder Teilnehmer der MOTIVA erhält **den rund 300-seitigen Katalog** nach Beendigung des Wettbewerbes zugestellt.

Zudem wird ein **rund 500 Seiten starkes Buch aufgelegt (LUXUSEDITION)**, in dem eine Auswahl von rund 2.000 der besten angenommenen und ausgezeichneten Arbeiten der MOTIVA in erstklassiger Druckqualität präsentiert werden.